



Domecq Bodegas
Pernod Ricard

&



obralia



Propuesta de colaboración

30 de Octubre de 2010

¿ Domecq en la Comunidad Obralia ?



The screenshot shows the Obralia website interface. At the top, there's a navigation bar with the Obralia logo, a search bar, and a user login section. Below the navigation bar, there's a main content area with a sidebar on the left containing various menu items like 'Páginas Naranjas', 'InfObras', 'gestión', 'Noticias y notas prensa', 'Blogs', 'Foros', 'Sectoriales', and 'Vender Más'. The main content area features a section titled 'última hora en construcción' with a news article about a 'monstruo del ladrillo' in Switzerland. Below this, there's a 'la zona VIP' advertisement for INSSERCO, S.A., which offers services in construction and maintenance. The website also displays logos of various construction and engineering companies like Acciona, FCC, Sacyr, and Comsa.

Obralia: portal líder de la construcción

- Más de 100 constructoras y miles de Obras operando en Obralia
- Más de 50.000 fabricantes, distribuidores y subcontratistas
- Delegaciones y decenas de miles de oficinas y delegaciones entrando diariamente

TODAS TIENEN ALGO EN COMÚN: ¡ LES GUSTA EL BUEN VINO !

¿ Un vino para la obra y sus proveedores ?

La mejor forma de empezar: invitarles a un buen vino



¿ quienes asisten ?

- 60 reuniones al año por toda España
- media de 70 directivos con poder de decisión en sus empresas asisten como invitados
- jefes de compras de delegaciones de las constructoras asisten como anfitriones

No sólo bebeb vino, sino que **deciden qué vino regala su empresa a empleados y clientes**

¿ qué proponemos ?

- Domecq invita a un Vino Español a los asistentes promocionando su producto y vistiendo la sala con su marca
- Es conveniente que el Vino Español se realice al término de la reunión (45min de duración aprox.) puesto que los asistentes suelen apurar su llegada pero no su salida.
- Domecq realiza su propia labor de promoción para los asistentes, pero Obralia les presenta a los anfitriones
- Los costes del Vino Español son asumidos por Domecq de forma que sean adaptados a sus exigencias de imagen, presupuesto y promoción, coordinándose con Obralia en el calendario



¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

¿ qué queremos conseguir ?

Quien trabaja en el frío de la obra valora una pausa para un vino: por qué no llamarlo el momento Domecq ? Asociar Domecq a la Construcción es el objetivo

comunidad de libre acceso hoy en actualidad Obralia
última hora en construcción
Un nuevo "monstruo del ladrillo" amenaza Suiza
11/11/10 10:08

comunidad de libre acceso

- Páginas Naranjas**
directorio empresas construcción
- InfoObras**
obras en todas sus fases
- gestion@**
además a papeleos de contratación
- Noticias y notas prensa**
siempre al día en construcción
- Blogs**
da a conocer tus opiniones
- Foros**
participa como profesional
- Sectoriales**
todo sobre tu sector
- Vender Más**
descúbrelo tú mismo

¿ qué es Obralia ?
Obralia es el portal líder de la construcción que pone en contacto a obras, profesionales de compras y estudios con subcontratistas, distribuidores y fabricantes a través de herramientas profesionales de gestión de compras y ventas.

comunidad de libre acceso

- Páginas Naranjas**
directorio empresas construcción
- InfoObras**
obras en todas sus fases
- gestion@**
además a papeleos de contratación
- El aperitivo Domecq**
siempre al día en construcción
- Blogs**
da a conocer tus opiniones
- Foros**
participa como profesional
- Sectoriales**
todo sobre tu sector
- Vender Más**
descúbrelo tú mismo

¿ qué proponemos ?

Asociar los momentos de ocio en el trabajo a los momentos de ocio en Obralia, cuando los usuarios acceden a la revista.

1.- Dentro de la página de inicio sin registro de Obralia, en la comunidad de libre acceso, la revista Obralia (notas de prensa y noticias) pasaría a ser una sección patrocinada por Domecq

Esta sección se encuentra en la página de mayor tráfico de profesionales de alto poder decisión de la Construcción pues es la puerta de entrada a Obralia. Datos anuales de tráfico de máxima calidad.

414.851 Visitas

165.554 Usuario único absoluto

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

The screenshot shows the Obralia website interface. A prominent banner on the left side features the LG logo and the text "ThermaV, la climatización ecológica de LG". The banner is part of a promotion for "SORTEO 10 VIAJES A LAS BODEGAS AURA". The website content includes a navigation menu, a main news section with the headline "Un nuevo 'monstruo del ladrillo' amenaza Suiza", and a sidebar with various service options like "Páginas Naranjas" and "InfoObras".

2.- Banner de alta visibilidad en la página de inicio con registro de Obralia para clientes en donde Domecq pueda promocionar su producto de la forma que estime conveniente

El banner debe llevar siempre asociado algún beneficio para el usuario de forma que tenga sentido que esté en una web de construcción: "Si eres cliente de Obralia...". En la página de inicio registrada tiene menor tráfico, pero filtra a usuarios no clientes que pueden ser personas sin alto poder decisor y garantiza promociones dirigidas al público más selecto

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

The screenshot shows the Obralia website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Comunidad', 'Información Obras', 'Páginas Naranjas', 'Vender Más', 'Compra/Venta', 'Facturación', and 'Administración'. Below this, there is a search bar and a login section. The main content area features a large banner for 'Curso de Energía Solar Térmica y Fotovoltaica' with the URL 'www.xenium.es'. Below the banner, there is a section titled 'El aperitivo Domecq Bodegas' with a sub-section 'publica aquí gratuitamente ¡ahora mismo!' and a list of news items. The news items include 'Un nuevo "monstruo del ladrillo" amenaza Suiza', 'ACS, Ferrovial, Acciona y FCC quieren aliarse en la mayor concesión española', and 'Lavadora de doble tambor para no separar la ropa'. There is also a section for 'la zona VIP' with an article titled 'Crean un "ingeniero virtual" que predice fallos en las máquinas'.

3.- Banner de alta visibilidad y gran formato en la Revista Obralia para que Domecq pueda promocionar su producto de la forma que estime conveniente (incluyendo alguna conexión online a la web de Domecq y una plataforma electrónica de venta ó a un formulario de pedidos)

4.- La revista pasa a llamarse

“El aperitivo Domecq” o similar

Constituyendo una sección fija

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

The image shows a screenshot of a Microsoft Outlook window displaying an email from Ricardo Muriel. The email content includes a promotional banner for Domecq Bodegas, which reads: "Domecq te invita a relajarte y a leer las novedades de construcción tomándote un vinito". The banner also features three bottles of wine and the text: "Accede a nuestra tienda Online y haz el pedido de tu empresa con un 15% de descuento hasta fin de año". Below the banner, there is a section titled "Reportaje" with the headline "Crean un 'ingeniero virtual' que predice fallos en las máquinas". The Outlook interface shows a list of folders on the left and a list of emails in the center pane. A mouse cursor is visible over the banner area.

5.- Directo, al email de más de 50.000 profesionales de la construcción cada quincena cuando se envíe "El Aperitivo de Domecq", con la posibilidad de colocar un Banner promocional

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

The screenshot shows the Obralia website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Comunidad', 'Información Obras', 'Páginas Naranjas', 'Vender Más', 'Compra/Venta', 'Facturación', and 'Administración'. Below this, the main content area is titled 'Sectoriales Aire Acondicionado'. It features a video player with the title 'Fundamentos de Aire Acondicionado' and a diagram of a heat pump cycle. To the right, there's a sponsored section for LG Electronics, titled 'Aire bueno de LG Electronics', which includes a video player and text about LG's air conditioning products. The page also has a search bar, a login form, and various utility links.

6.- Sección específica de Domecq, totalmente configurable para adaptarla a cualquier necesidad o contenido: Pej, explicación en profundidad de promociones, creación de un formulario de compra, gestión de sorteos, foros, vídeos, etc.

Vemos pej, en este ejemplo de la sección patrocinada de aire acondicionado de LG electronics varios de dichos elementos que son configurados a petición del cliente

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?



The screenshot shows the Obralia website interface. At the top, there is a navigation menu with items: Comunidad, Información Obras, Páginas Naranjas, Vender Más, Compra/Venta, Facturación, and Administración. Below the menu is a search bar with the text "Google Búsqueda personalizada" and a "Buscar" button. The main content area features several articles and advertisements. On the left, there is an advertisement for "Sectoriales Obralia Domecq Bodegas Pernod Ricard" with the text "¿eres un experto? ¿te gustaría preguntar y aprender? participa como profesor en cualquier tema relacionado con el sector del aire acondicionado, o simplemente consulta y califica los más interesantes." Below this is an advertisement for "Alcortia Pasión por Rioja" with the text "visita la nueva web". In the center, there is a large black advertisement for "OFERTA EXCLUSIVA CLIENTES OBRALIA 3x2" with the text "métodos para reducir el calor. Se utilizaba principalme". On the right, there are several news articles with "más información" buttons: "Campo Viejo cierra un intenso primer cuatrimestre con una alta participación en ferias internacionales", "La cocina de Dani García sienta cátedra en el Ysios Elite Program", "DOMINIO Campo Viejo en los vuelos de Air Europa", and "Campo Viejo Crianza obtiene el reconocimiento Golden Glass en su edición 2099".

En el sectorial para Domecq, somos flexibles y rápidos para adaptarnos a las necesidades del cliente.

NOTA: En ésta oferta no se incluyen desarrollos que requieran programación

¿Qué vino toma el sector de la Construcción?

¿ cual es nuestra oferta ?

Incluyendo todos los puntos anteriores, y con periodo de prestación de servicios de un año, incluyendo los desarrollos necesarios (siempre que no requieran programación), maquetación, promoción, así como organización de reuniones y presentación de los principales anfitriones

Inversión Fija de 6.335 €

Inversión Variable de 3.500 € / 100 empresas interesadas

Validez de la presente oferta: 15 de marzo de 2011

La presente oferta no incluye IVA